

MEDIADATEN

Stand 2024

clini.com

gesund bleiben, gesund werden

**Wir machen Patienten ...
... zu Kunden!**



www.clini.com



Strategie

- 
- Wir bringen Ihr Angebot über die Wartebereiche der Kliniken und Arztpraxen direkt an die Patienten
 - Wir empfehlen Spezialisten aus der Region für die Region
 - Sie erhalten eine seriöse Plattform für Ihre Werbebotschaft
 - Sie gelangen ohne Umwege direkt zu Ihrer Zielgruppe 50plus
 - Ihre Präsentation erscheint im ContentMarketing mit interessanten Themen rund um:
 - Pflegen & Betreuen
 - Zähne & Ästhetik
 - Gesundheit & Medizin
 - Körper & Seele
 - Fitness & Wellness
 - Bauen & Wohnen
 - Reisen & Genießen
 - Rat & Hilfe

**Wir machen Patienten
zu Kunden.**

Profil

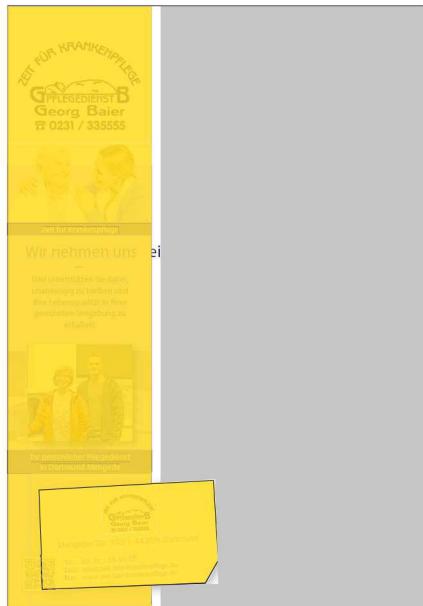
**clini.com – überzeugende Gründe für
Deutschlands größtes regionales clinic.Magazin:**

- 
- seit über 40 Jahren größter Mediendienstleister in der clinic.communication
 - individuelle Regionalausgaben
 - 12 Monate Dauerpräsenz im Wartezimmer und als ePaper mit WebsiteVerlinkung
 - bis zu 500.000 Kontakte je Ausgabe
 - über 35 Leser pro Exemplar
 - exklusives HochglanzMagazin
 - zielgruppensicher ohne Streuverluste
 - plus Unterstützung Ihrer Online-Marketing-Projekte

Vertrieb

- Mehr Reichweite durch den Lesezirkel
- Direktversand an ausgewählte Kliniken
- ausgeklügelte Verteilstrategie über einen Zeitraum von 12 Monate
- CrossMedial: PrintMagazin und ePaper

Themen-Anzeige 1/3 Seite DIN A4



Format_Nr.	161
ThemenANZEIGE	1/3 Seiten DIN A4
71,5mm x 297mm + 3mm Anschnitt	
Grundpreis	1.199,-€ *
Zusatzkosten	
Gestaltung	150,-€ *
QR-Code / Generierung	40,-€ *
Online.Magazin inkl. WEB-Verlinkung via Online.Magazin	60,-€ *

Format_Nr.

164 **	InnenSeite	1.949,-€ *
264 **	UmschlagSeite	2.449,- € *
364 **	3. UmschlagSeite	2.349,- € *
464 **	4. UmschlagSeite	2.549,- € *

210mm x 297mm + 3mm Anschnitt

Druckunterlagen

Die Anzeigenpreise zzgl. MwSt basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (X4 - Standart) mit farbverbindlichem Andruck (Bilder mindestens 300 dpi).

* Bei Agenturen wird ein Rabatt von 10% gewährt.

Technische Daten | Verlagsangaben



TOP-Konzept
mit **TOP-Reichweite**
zu **TOP-Preisen**



clini.com GmbH

Geschäftsführer u. V.i.S.d.P.
Dipl. Betriebswirt Peter F. Vogt
Hauptstr. 15 (MediaHouse)
D-33415 Verl (Kreis Gütersloh)

+49 (0)5246.92 50 70
+49 (0)5246.92 50 720
info@clini.com
www.clini.com

HRB 2017 - AG Gütersloh
DE126786896

Technische Daten und Anlieferung
der Druckunterlagen

- per E-mail: redaktion@clini.com
- per Post: Hauptstraße 15 | 33415 Verl
- Bildformate: EPS; TIFF; JPEG (300 dpi)
- Farbsysteme: CMYK; RGB | Druck 4/4 farbig Euroskafe
- Heftformat: 210 mm Breite, 297 mm Höhe
- Satzspiegel: 185 mm Breite, 266 mm Höhe

Bankverbindung
Postgiro Hannover
BLZ 25010030 | KTO 374225305
IBAN DE44 2501 0030 0374 2253 05
BIC PBNKDEFF

*Wir machen Patienten
... zu Ihren neuen Kunden*

