

MEDIADATEN

Stand 2024

clini.com
gesund bleiben, gesund werden

Wir machen **Patienten ...**
... zu Kunden!



www.clini.com

Strategie

- Wir bringen Ihr Angebot über die Wartebereiche der Kliniken und Arztpraxen direkt an die Patienten
- Wir empfehlen Spezialisten aus der Region für die Region
- Sie erhalten eine seriöse Plattform für Ihre Werbebotschaft
- Sie gelangen ohne Umwege direkt zu Ihrer Zielgruppe 50plus
- Ihre Präsentation erscheint im ContentMarketing mit interessanten Themen rund um:

- Pflegen & Betreuen
- Zähne & Ästhetik
- Gesundheit & Medizin
- Körper & Seele
- Fitness & Wellness
- Bauen & Wohnen
- Reisen & Genießen
- Rat & Hilfe

**Wir machen Patienten
zu Kunden.**

Profil

**clini.com – überzeugende Gründe für
Deutschlands größtes regionales clinic.Magazin:**

- seit über 40 Jahren größter Mediendienstleister in der clinic.communication
- individuelle Regionalausgaben
- 12 Monate Dauerpräsenz im Wartezimmer und als ePaper mit WebsiteVerlinkung
- bis zu 500.000 Kontakte je Ausgabe
- über 35 Leser pro Exemplar
- exklusives HochglanzMagazin
- zielgruppensicher ohne Streuverluste
- plus Unterstützung Ihrer Online-Marketing-Projekte

Vertrieb

- Mehr Reichweite durch den Lesezirkel
- Direktversand an ausgewählte Kliniken
- ausgeklügelte Verteilstrategie über einen Zeitraum von 12 Monate
- CrossMedial: PrintMagazin und ePaper

Themen-Anzeige 1/3 Seite DIN A4



Format_Nr. 161

ThemenANZEIGE | 1/3 Seiten DIN A4

71,5mm x 297mm + 3mm Anschnitt

Grundpreis 1.199,-€ *

Zusatzkosten

Gestaltung 150,-€ *

QR-Code / Generierung 40,-€ *

Online.Magazin inkl. WEB-Verlinkung

via Online.Magazin 60,-€ *

Format_Nr.

164 ** InnenSeite 1.949,-€ *

264 ** 2. UmschlagSeite 2.449,-€ *

364 ** 3. UmschlagSeite 2.349,-€ *

464 ** 4. UmschlagSeite 2.549,-€ *

210mm x 297mm + 3mm Anschnitt

Druckunterlagen

Die Anzeigenpreise zzgl. MwSt basieren auf

Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (X4 - Standard)

mit farbverbindlichem Andruck (Bilder mindestens 300 dpi).

* Bei Agenturen wird ein Rabatt von 10% gewährt.

Technische Daten | Verlagsangaben



TOP-Konzept
mit **TOP-Reichweite**
zu **TOP-Preisen**



clini .com GmbH

Geschäftsführer u. Vi.S.d.P.
Dipl. Betriebswirt Peter F. Vogt

Hauptstr. 15 (MediaHouse)
D-33415 Verl (Kreis Gütersloh)



+49 (0)5246.92 50 70
+49 (0)5246.92 50 720

info@clini.com
www.clini.com

HRB 2017 - AG Gütersloh
DE126786896

Technische Daten und Anlieferung
der Druckunterlagen

- ✗ per E-mail: redaktion@clini.com
- ✗ per Post: Hauptstraße 15 | 33415 Verl
- ✗ Bildformate: EPS; TIFF; JPEG (300 dpi)
- ✗ Farbsysteme: CMYK; RGB | Druck 4/4 farbig Eurokala
- ✗ Heftformat: 210 mm Breite, 297 mm Höhe
- ✗ Satzspiegel: 185 mm Breite, 266 mm Höhe

Bankverbindung
Postgiro Hannover
BLZ 25010030 | KTO 374225305
IBAN DE44 2501 0030 0374 2253 05
BIC PBNKDEFF

*Wir machen Patienten
... zu Ihren neuen Kunden*